

Bajomi-Lázár Péter az Oxfordi Egyetem Politikai és Nemzetközi Tanulmányok Tanszékén a „Média és demokrácia Közép- és Kelet-Európában” projekt kutatócsoportjának tagja, a Budapesti Gazdasági Főiskola Társadalmi Kommunikáció és Média Intézeti Tanszékének tanára, a *Médiakutató* című folyóirat főszerkesztője. A Janus Pannonius Tudományegyetemen angol és francia nyelv és irodalom szakos középiskolai tanári diplomát, a Közép-európai Egyetemen politikatudományból doktori fokozatot szerzett. 1999 óta tanít médiaszociológiát, médiapolitikát és médiatörténetet különböző felsőoktatási intézményekben. 2001 óta végez médiapolitikai kutatásokat. 2002-ben sajtó- és médiatörténet kategóriában elnyerte a Pulitzer-érem díját.

Válogatott publikációi:

Monográfiák, tanulmánygyűjtemények

1. *Média és politika*. Budapest: PrintXBudavár Zrt. & Médiakutató Alapítvány, 2008, 236 oldal.
2. *Média és társadalom*. Budapest: PrintXBudavár Zrt. & Médiakutató Alapítvány, 2008, 270 oldal (második, bővített kiadás).
3. *Sajtó, szabadság. Médiapolitikai alternatívák*. Székesfehérvár: Kodolányi János Főiskola, 2004, 170 oldal.
4. *A magyarországi médiaháború*. Budapest: Új Mandátum Kiadó, 2001, 210 oldal.
5. *Közszolgálati rádiózás Nyugat-Európában*. Budapest: Új Mandátum Kiadó, 2000, 160 oldal.

Szerkesztett kötetek

1. *Kiegyensúlyozottság és kampány a médiában* (társszerkesztő, Kotroczó Róberttel és Sükösd Miklóssal). Budapest: L'Harmattan Kiadó, 2007, 156 oldal.
2. *A rendszerváltás és az újságírók* (társszerkesztő, Monori Áronnal; az interjúkat Rádai Eszter készítette). Budapest: PrintXBudavár Zrt. & Médiakutató Alapítvány, 2007, 394 oldal.
3. *Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig*. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2005, 368 oldal.
4. *Globalizáció, média, politika* (társszerkesztő, Bayer Józseffel). Budapest: MTA Politikai Tudományok Intézete, 2005, 174 oldal.
5. *Reinventing Media. Media Policy Reform in East Central Europe* (társszerkesztő, Sükösd Miklóssal). Budapest: Central European University Press, 2003, 274 pages.
6. *Media & Politics. Conference papers on the interplay of media and politics* (társzerkesztő, Hegedűs Istvánnal). Budapest: Új Mandátum Kiadó, 2001, 270 pages.

Szaktanulmányok idegen nyelven

1. The Hungarian Journalism Education Landscape. In: Terzis, Georgios (ed.): *European Journalism Education*. Bristol, UK & Chicago, US: Intellect Books, 2009, pp. 421–432.
2. (with Miklós Sükösd:) Media Policies and Media Politics in East Central Europe: Issues and Trends 1989-2008. In: Alonso, Isabel Fernández & Moragas, Miquel de (eds.): *Communications and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2008. pp. 249–269.
3. The consolidation of media freedom in post-communist countries. In: Jakubowicz, Karol & Sükösd, Miklós (eds): *Finding the Right Place on the Map. Central and Eastern*

European Media Change in a Global Perspective. Bristol, UK & Chicago, US: Intellect Books, 2008, pp. 73–84.

4. (with Krisztina Kertész): Media Self-Regulation Practices and Decriminalization of Defamation in Hungary. In: Kashumov, Alexander (ed.): *Freedom of Speech in South East Europe: Media Independence and Self-Regulation*. Sofia: Media Development Center, 2007, pp. 160–190.
5. (with Borbála Tóth): Challenges to Media Self-Regulation in Hungary. In: Kashumov, Alexander (ed.): *Freedom of Speech in South East Europe: Media Independence and Self-Regulation*. Sofia: Media Development Center, 2007, pp. 455–481.
6. (with Áron Monori:) Hungary: Prime time domestic news of MTV and RTL Klub. In: Udovičić, Radenko (ed.): *Indicator of Public Interest*. Sarajevo: Media Plan Institute, 2007, pp. 109–126.
7. The Business of Ethics, the Ethics of Business in Hungary. In: Preoteasa, Manuela (ed.): *Media: The Business of Ethics, the Ethics of Business*. Bucharest: Center for Independent Journalism, 2005, pp. 93–118.
8. Regulation, policy and independence of television in Hungary. In: Dragomir, Marius et al. (eds.) *Television across Europe: regulation, policy and independence*. Budapest & New York: Open Society Institute, vol. 2, 2005, pp. 789–864.
9. Paletz, David L. and Karol Jakubowicz: “Business As Usual: Continuity and Change in Central and Eastern European Media.” A Review by Péter Bajomi-Lázár. *Political Communication*, January–March 2005, pp. 124–125.
10. (with Miklós Sükösd:) The Second Wave of Media Reform in East Central Europe. In: Sükösd, Miklós & Bajomi-Lázár, Péter (eds): *Reinventing Media. Media Policy Reform in East Central Europe*. Budapest: Central European University Press, 2003, pp. 13–27.
11. Press Freedom in Hungary, 1998–2001. In: Sükösd, Miklós & Bajomi-Lázár, Péter (eds): *Reinventing Media. Media Policy Reform in East Central Europe*. Budapest: Central European University Press, 2003, pp. 85–114.
12. Status of journalism in Hungary. In: Dohnanyi, Johannes von & Möller, Christian (eds): *The Impact of Media Concentration on Professional Journalism*. Vienna: Organization for Security and Co-operation in Europe/Office of the Representative on Freedom of the Media, 2003, pp. 135–139.
13. (with Zuzana Simek:) The Status of the Media in the Czech Republic, Slovakia and Hungary. In: Johnston, Donald (ed.): *Encyclopedia of International Media and Communications*. San Diego, USA: Academic Press, 2003, pp. 381–390.
14. Prasa i media elektroniczne na Węgrzech. In: Dobek-Ostrowska (red.): *Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu, 2002. pp. 137–149.
15. Regional and Local Media in Hungary. In: Adamowski, J. & Jablonowski, M. (eds): *The Role of Local and Regional Media in the Democratization of the Eastern and Central European Societies*. Warsaw, 2001, pp. 144–150.
16. Medien und Medienpolitik in Ungarn. In: Thomaß, Barbara & Tzankoff, Michaela (Hrsg.): *Medien und Transformation in Osteuropa*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag GmbH, 2001, pp. 187–202.